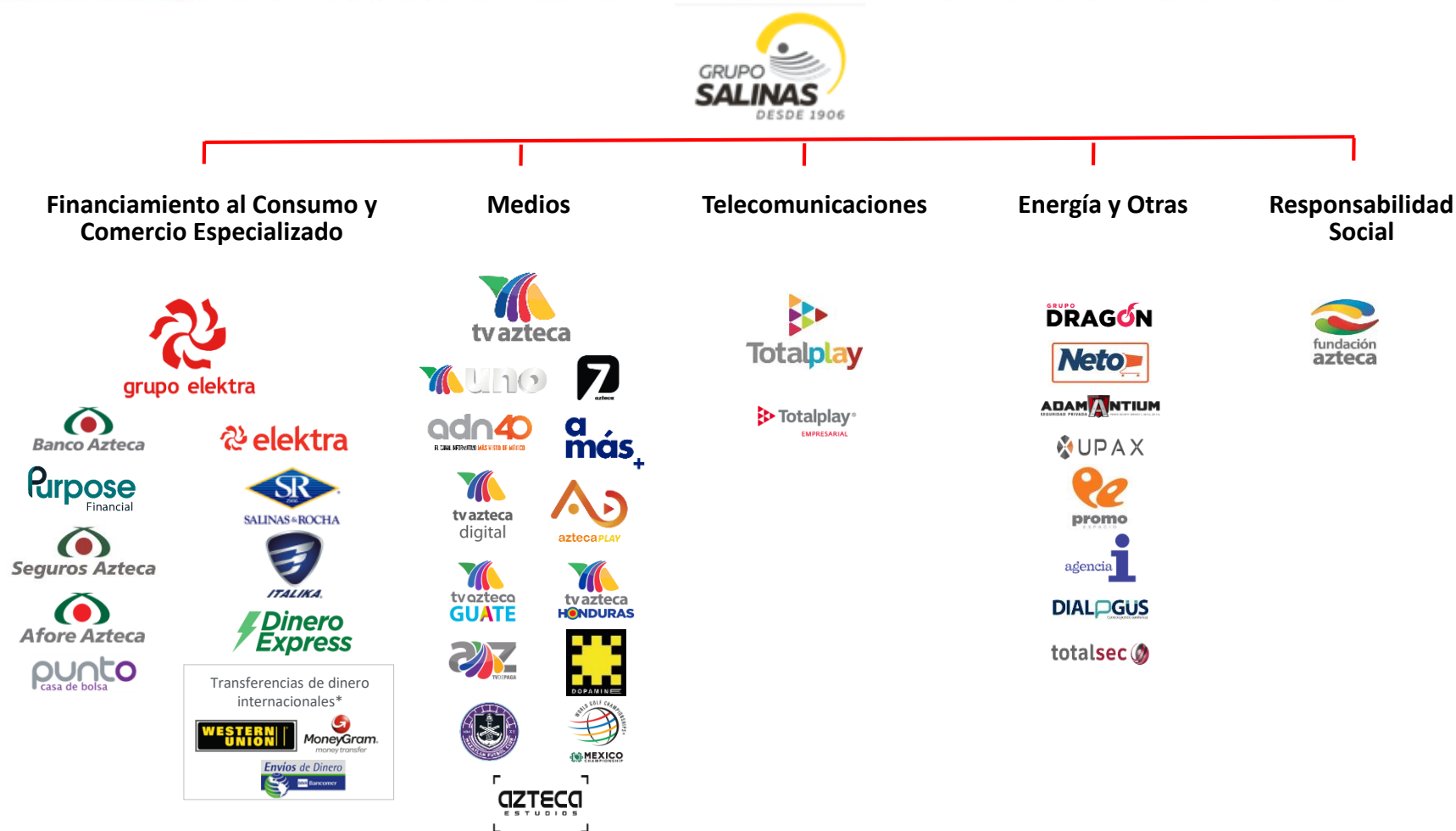


Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y la Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.

- ☐ Grupo Elektra en Grupo Salinas
- ☐ Mercado
- ☐ Propuesta de Valor
- ☐ Desempeño Histórico
- ☐ Estrategias de Crecimiento
- ☐ Sustentabilidad



- ❑ Más de 105,000 empleados
- ❑ Presencia en México, EUA, Guatemala, Honduras y Panamá

- ❑ Compañía de **servicios financieros y de comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en EEUU.
- ❑ Siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional**.



70 años
ofreciendo
crédito al
consumo

+70,000
empleos
directos

**Banco más
grande de
México**, por
número de
sucursales

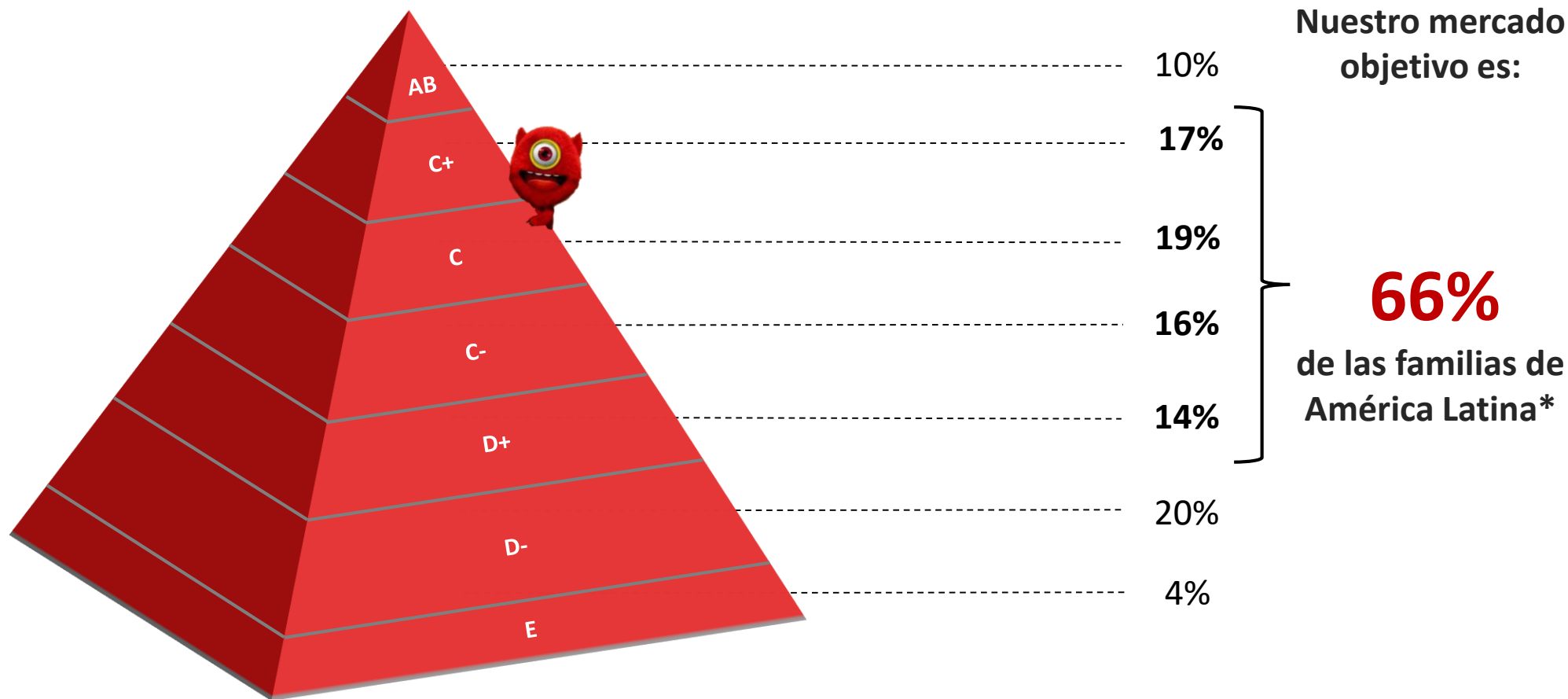
6,400 puntos de
contacto en **5**
países de América

Parte del
**S&P/BMV Total
Mexico ESG
Index 2021**

~70% de
participación de
mercado de
motocicletas en
México

Más de
14 millones
de clientes digitales
bancarios





- ❑ En Estados Unidos, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio: 43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior.



- ❑ 70 años enfocados en atender a los segmentos C, D+.
- ❑ 1,249 puntos de contacto al 2T21:
 - 1,142 en México
 - 107 en Latinoamérica
- ❑ Piso de venta promedio México: 1,079 m²
- ❑ 12 centros de distribución:
 - 8 en México
 - 4 en Latinoamérica

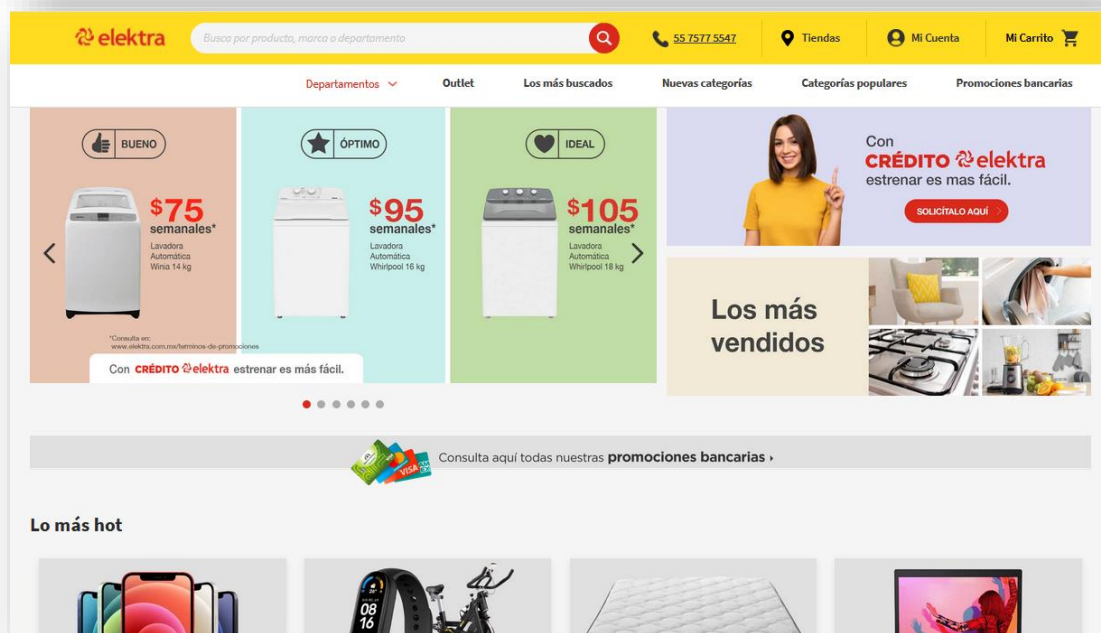




- ❑ Enfoque en el cliente:
 - Compras desde cualquier dispositivo (celular, tableta, computadora), vía operadora telefónica o en tienda.
 - Utilizando cualquier forma de pago (online y offline), incluyendo crédito de Banco Azteca.
- ❑ Todas las tiendas tienen zona digital:
 - 1,000 tabletas para ventas asistidas
 - 700 kioscos con computadoras
- ❑ Expansión del Market Place calificado (400 mil SKUs), con ventajas competitivas:
 - Tiendas físicas
 - Crédito (cliente y *seller*)
- ❑ Lanzamientos 2020:
 - Nueva zona digital
 - Elektra lockers

1) <http://ecommerceaward.org/los-ganadores-del-ecommerce-award-mexico-2018/>

2) <https://www.the-eawards.mx/eawards-2020>



- ❑ Entregas gratis a domicilio o en nuestras tiendas:
 - El 73% de las entregas se hacen en tienda.
 - Se hace extensivo a los sellers los acuerdos con compañías de paquetería.
 - EKT envía atiende a pocos códigos postales, con el mayor volumen de ventas.

- ❑ Ticket promedio es Ps.6,301 (vs. Ps.1,590 de la industria*).

- ❑ Nuevas categorías con mayor índice de recompra (p.e. farmacia, bebés, mascotas, deportes, calzado, refacciones, moda, etc.)

- ❑ Al cierre de 2020, las ventas de ecommerce representaron el 6.3% del total de los ingresos del negocio comercial.

- ❑ Elektra USA para atender a mexicanos que viven en EEUU.
(www.elektra.com.mx/beneficios-usa)

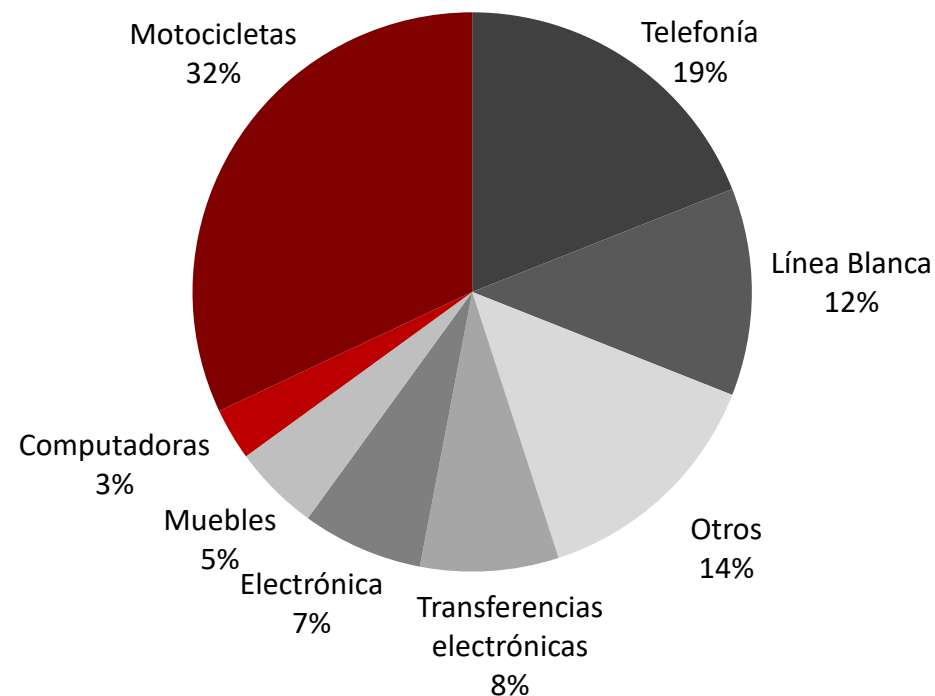


- ❑ Marca propia de motocicletas cerca del 70% de participación de mercado en México
- ❑ Presencia en México, Guatemala, Honduras y Panamá
- ❑ Seis líneas de ensamble, que durante los UDM 2T21 han ensamblado más de 770 mil ITALIKAS
- ❑ 70 modelos con motores entre 90 y 650 cc
- ❑ Más de 900 centros de servicio autorizados en México
- ❑ Comercializadas en más de 4,100 puntos de venta, incluyendo más de 2,600 canales a terceros en México, y a través de Elektra.com.mx y Tienda.Italika.mx
- ❑ Más de 6.1 millones de ITALIKAS vendidas desde 2004



Ingresos en 2T21:
Ps. 16,054 millones

45%
de los ingresos
consolidados



Principales marcas en ingresos*





- ❑ Desde 2002, la creación de Banco Azteca ha permitido ofrecer servicios financieros a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ Actualmente atiende cerca de 30 millones de clientes.
- ❑ Opera en México, Guatemala, Honduras y Panamá.
- ❑ En México somos:
 - ❑ El banco más grande, por número de sucursales.
 - ❑ 1º por cartera de préstamos personales.
 - ❑ La única institución financiera en 178 municipios de 780 donde tenemos presencia.
 - ❑ 4,721 puntos de contacto (1,178 dentro de nuestras tiendas Elektra y Salinas y Rocha), y una red de cerca de 5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos.
- ❑ 10,500 cobradores para cobrar pagos atrasados o préstamos vencidos. Ningún otro competidor tiene una fuerza laboral comparable solo para esta tarea.
- ❑ Sólida base de depósitos con fondeo flexible, sin comisiones y cuentas de ahorro a partir de Ps.1.
- ❑ Banco Azteca distribuye los programas sociales del gobierno federal de México al 27.8% de los beneficiarios.



- ❑ Ofrece la contratación de productos y pago de servicios mediante dispositivos móviles.
- ❑ Desde 2002 fue pionero en la introducción del uso de las huellas dactilares para la identificación de clientes y la autenticación de sus operaciones.
- ❑ En 2019 se certificó el uso de CoDi y se implementó el reconocimiento facial.
- ❑ Actualmente, más de 14 millones de clientes la usan.
- ❑ Es la aplicación de banca móvil mejor calificada por los usuarios en las tiendas iOS y Android en México.
- ❑ El valor de la marca se incrementó US\$100 millones en un año y fue el único banco que escaló posiciones en el ranking “Banking 500, 2019” obteniendo una calificación AA.¹
- ❑ El banco con mayor crecimiento en términos de reputación durante 2016-2019, con una calificación de 9.9 y tercer lugar en México.²

1) Ranking publicado en la revista The Banker, elaborado por la consultora Brand Finance.

2) Estudio Brand Dynamics, realizado por la firma Kantar.



- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ Ps.184.4 mil millones bajo administración al 2T21 (+44% vs. 2T20).
- ❑ 6.5 millones de cuentas a 2T21
- ❑ 1ª AFORE con traspasos netos en 2020
- ❑ 4ª AFORE con mayor número de cuentas bajo administración en 2020.
- ❑ Selección principal por mujeres que cotizan en IMSS e ISSSTE en 2020.
- ❑ 9,090 promotores registrados
- ❑ Participación de mercado del 12.9% en base de clientes en 2T21.



- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y accidentes.
- ❑ El seguro de accidentes cubre propiedad, automóviles y motocicletas.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para inmigrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ Primas por Ps.3,511 millones en UDM 2T21 (+32% vs. UDM 2T20).



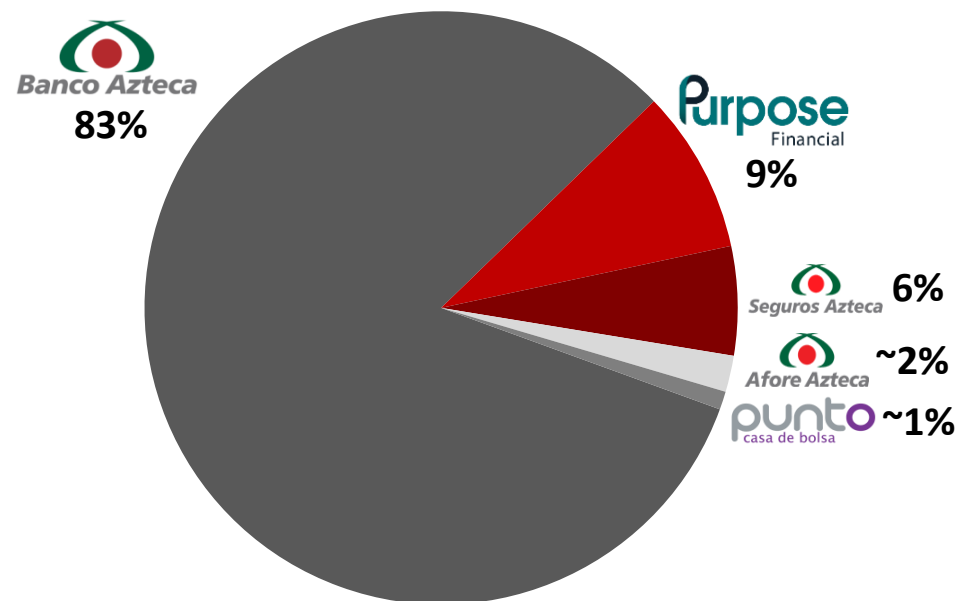
- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ Líder en “pay-day loans” en EEUU, medido por número de sucursales.
- ❑ 1,311 sucursales en 24 estados.
- ❑ Cerca de 4.4 millones de préstamos en 2T21: Por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



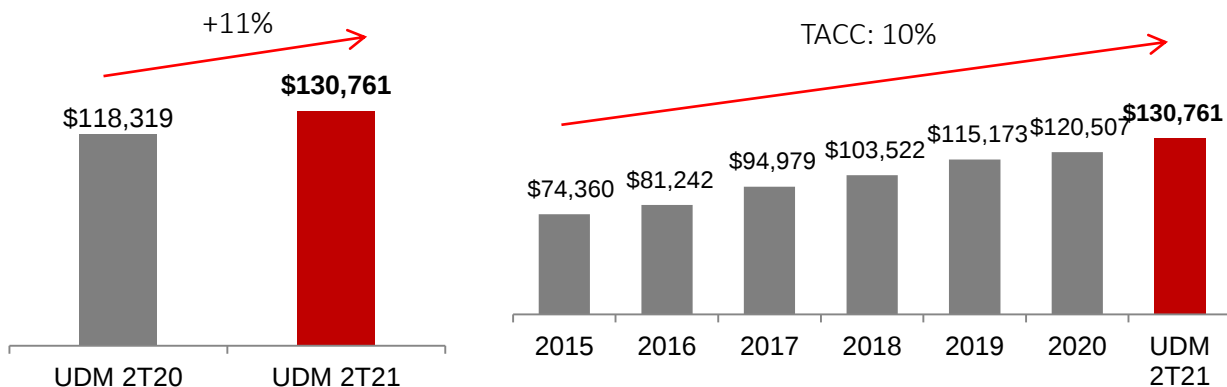
- ❑ Participación en 68 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.81 mil millones, al 2020.

Ingresos en 2T21:
**Ps. 20,014
millones**

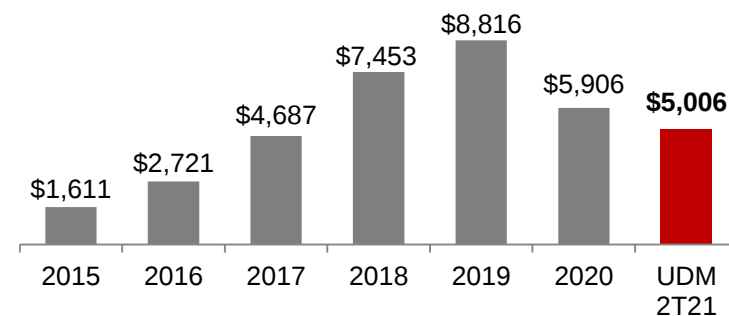
55%
de los ingresos
consolidados



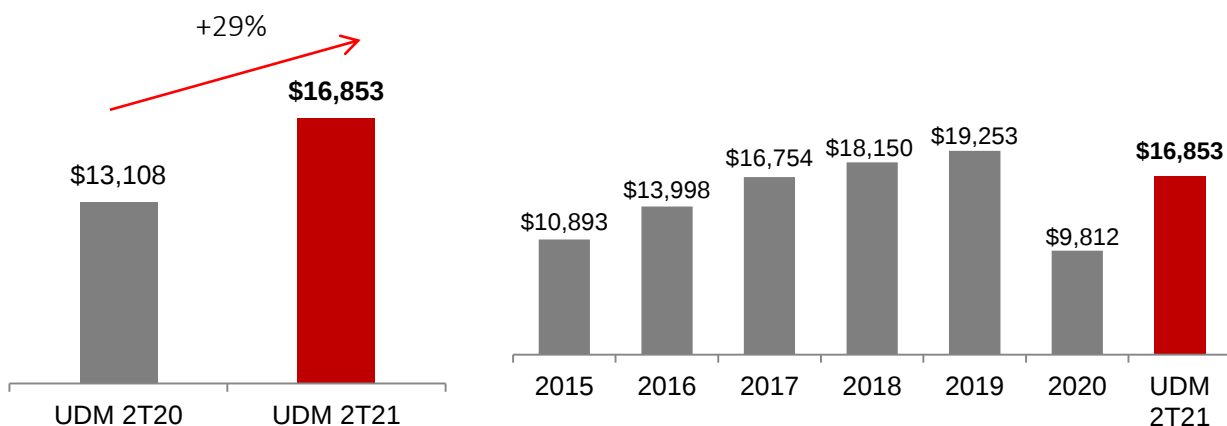
Ingresos Consolidados



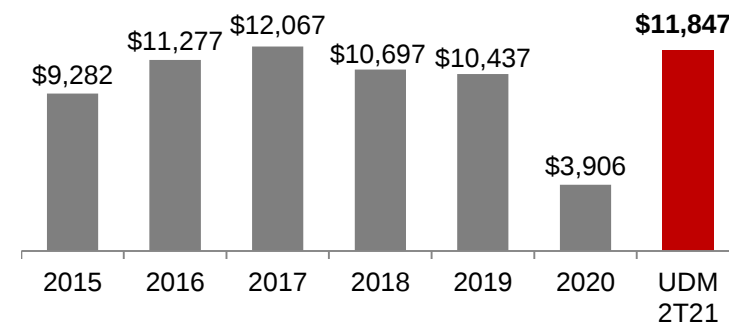
CAPEX



EBITDA Consolidado



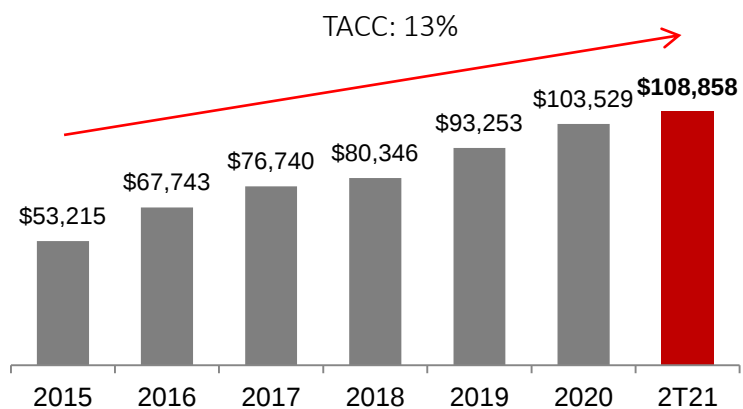
Flujo de Efectivo⁽¹⁾



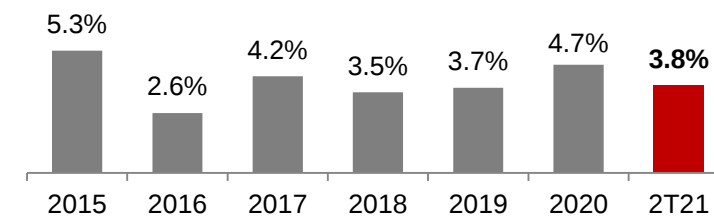
Margin:	14.6%	17.2%	17.6%	17.5%	16.0%	8.1%	12.9%
---------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(1) Flujo de Efectivo = EBITDA – CAPEX

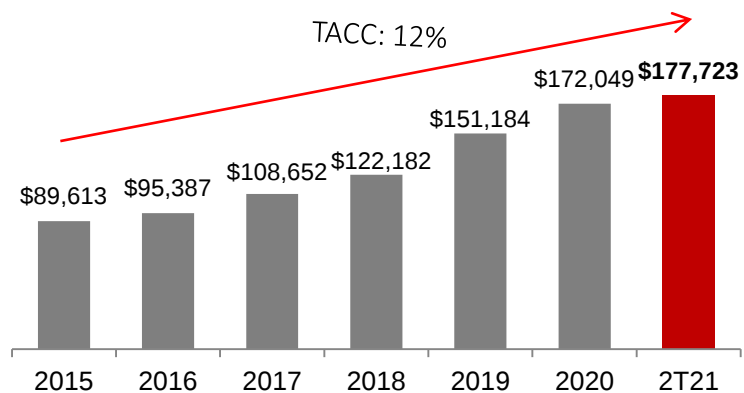
Cartera Total



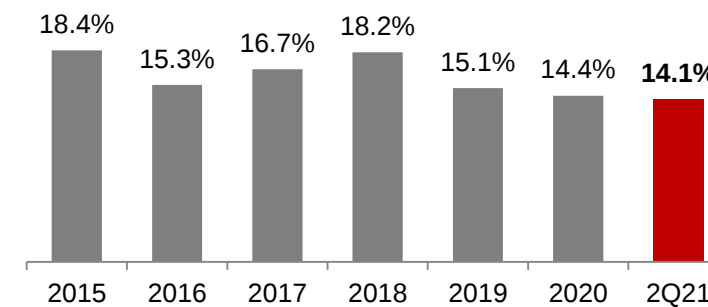
IMOR



Captación Total



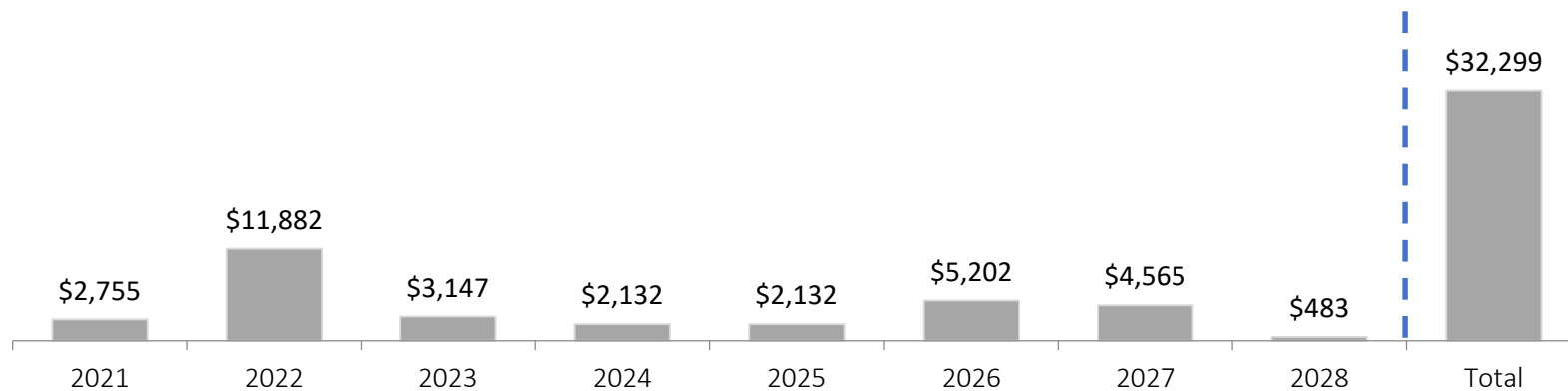
Índice de Capitalización



Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés	Fecha de venc.
<u>Negocio Comercial</u>				
Cebures Elektra 00120	-	2,500	TIIE + 1.30%	13-dic-21
Cebures Elektra 19	-	5,000	TIIE + 2.40%	03-mar-22
Cebures Elektra 19-2	-	2,500	TIIE + 2.30%	06-oct-22
Cebures Elektra 21	-	4,010	TIIE + 2.20%	25-oct-22
Cebures Elektra 16-2	-	500	8.16%	30-mar-23
Bank of China	35	697	Libor3m + 2.40%	01-abr-23
Banco Multiva	-	530	TIIE + 2.75%	10-may-23
Cebures Elektra 21U	-	3,070	4.53%	07-abr-26
Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	05-may-27
Bancomext	-	1,217	TIIE + 2.50%	21-jul-27
Senior Notes	485	9,662	4.875%	15-ene-28
Subtotal	520	32,184		
<u>Negocio Financiero</u>				
BAC Honduras	4	79	Libor3m + 3.86%	16-sep-21
BAC Honduras	1	20	Libor3m + 2.59%	18-mar-22
Banco de México (SHIF)	-	16	9.10%	05-jul-27
Subtotal	5	114		
Total deuda financiera	525	32,299		

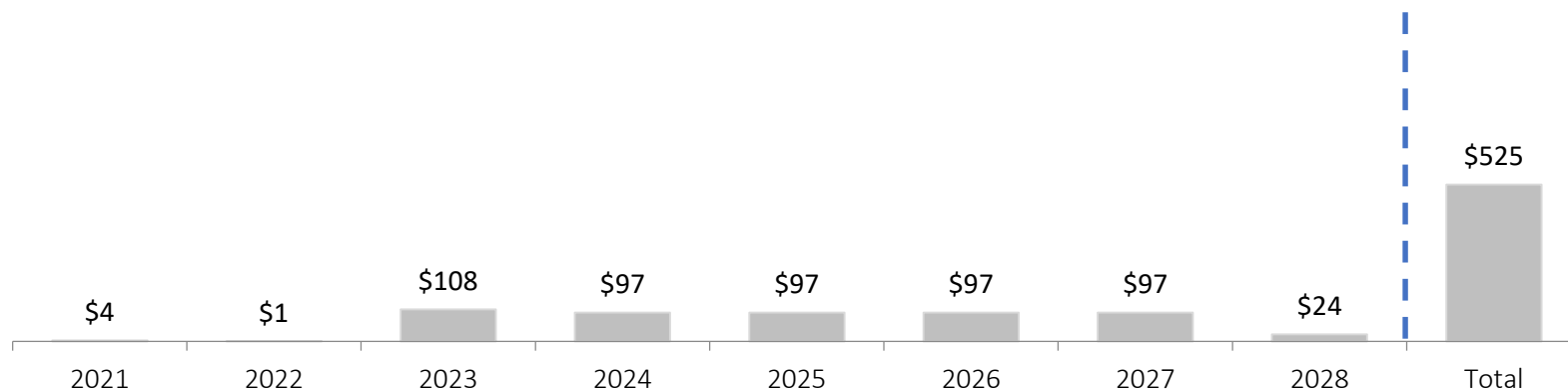
Vencimientos anuales

Millones de pesos



Vencimientos anuales

Millones de dólares



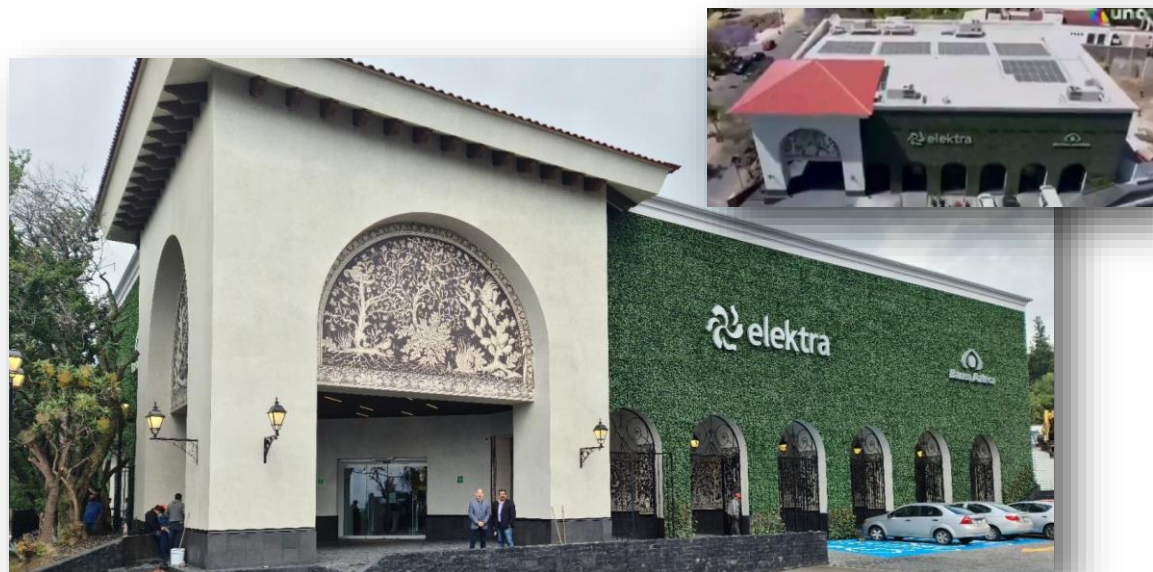
Sociales

- ❑ En 2020, continuamos con nuestras **actividades de prosperidad incluyente** a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Grupo Elektra fue reconocido por la revista Expansión en el listado de las 100 **empresas más responsables (Lugar 43)**, y obtuvo el **lugar 7** en el ranking de las **Empresas empleadoras más importantes de México**, por la revista Mundo Ejecutivo.
- ❑ De total de nuestros colaboradores, **39.5% son mujeres**, **2.6% hablan un total de 28 lenguas indígenas**, **3.9% son personas LGBT+** y **0.1% son personas con una discapacidad**
- ❑ En el 2021, **Italika** obtuvo por **7to** año el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable**, mientras que **Banco Azteca y Tiendas Elektra** lo obtuvieron por **5to** año consecutivo. Además, en 2020, **Tiendas Elektra, Italika y Banco Azteca** obtuvieron la **Insignia Inclusión Social** entregada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- ❑ A través del programa de educación financiera “**Aprende y Crece**”, se impartieron **60 talleres virtuales** y se generaron más de **300 contenidos** (infografías, notas, vídeos, etc.), que beneficiaron a **más de 66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros**.
- ❑ Debido a la pandemia por COVID-19, apoyamos la campaña de Fundación Azteca “**Nos ponemos de pie**” de donde se **donó material de protección para Médicos en la primera línea**, se entregaron más de **50,000 cubrebocas a nueve entidades del IMSS**; y Banco Azteca donó **5 millones de despensas** a través del programa “**Contigo por México**”, entre otras acciones
- ❑ Más información en www.grupoelektra.com.mx/es/informes-de-sustentabilidad



Ambientales

- ❑ El **35%** de la electricidad consumida por Grupo Elektra, proviene de **fuentes renovables**
- ❑ El **81% de las emisiones totales** de Grupo Elektra corresponde a las **emisiones indirectas** por la generación de electricidad, **Tipo Alcance 2**, las cuales tuvieron una disminución del 30% en comparación al año anterior
- ❑ Para el consumo de electricidad, estamos avanzando también en la autogeneración con paneles solares, proyecto que pudiera extenderse a tiendas y sucursales que tengan potencial técnico y económico



Buen Gobierno

- ❑ Grupo Elektra y Banco Azteca se posicionaron en el **24avo lugar** del **índice 2020 de Integridad Corporativa 500** creado por Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana¹
- ❑ Grupo Elektra recibió el “**Reconocimiento al Mejor Gobierno Corporativo en México**” en 2016²
- ❑ Se formó el **Comité de Integridad**, integrado por tres ejecutivos designados por la Asamblea de Accionistas, para **apoyar a la Dirección General** en el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta y el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** para detectar, prevenir y enfrentar cualquier riesgo de corrupción³
- ❑ Banco Azteca ocupa la **sexta posición** entre las instituciones financieras con mejor **Responsabilidad y Gobierno Corporativo en México**, de acuerdo con el ranking elaborado en 2020 por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa)
- ❑ Banco Azteca es la **única institución financiera calificada con 5 estrellas en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF**
- ❑ En junio de 2021, fue seleccionada para formar parte del **S&P/BMV Total Mexico ESG Index 2021**
- ❑ El informe de sustentabilidad de 2020 integra las metodologías internacionales independientes de **Global Reporting Initiative**, del **UN Global Compact**, de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** y de **Sustainability Accounting Standards Board**

1. <https://www.integridadcorporativa500.mx/>

2. <http://cfi.co/awards/latin-america/2017/grupo-elektra-best-corporate-governance-mexico-2016/>

3. <http://www.grupoelektra.com.mx/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>

